


 УТВЕРЖДАЮ
 Ректор ЧУДПО «Энергетический
 институт повышения квалификации
 АО «Мособлэнерго»

 С.А. Кропачев
 04 июня 2025 г.

Учебный план
 Дополнительная профессиональная программа
 профессиональной переподготовки для получения квалификации
«МЕНЕДЖМЕНТ»
(256 часов)

Цель программы: профессиональная переподготовка для получения дополнительных знаний, умений и навыков необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, а также подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области современного менеджмента, а также реализующего функции контроллинга

Срок обучения: 256 уч. час.

Категория слушателей: руководители, специалисты

№	Наименование темы	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика / стажировка (часов)
1	Экономика и управленческий учет в электросетевой компании	16	16	
1.1	Основы производственно-хозяйственной деятельности электросетевой компании	2	2	
1.2	Основные ресурсы и виды издержек в электросетевой компании	2	2	
1.3	Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции	2	2	
1.4	Методы учета и распределение косвенных расходов	1	1	
1.5	Электросетевая компания и рынок	1	1	
1.6	Формирование и использование прибыли	1	1	
1.7	Основы принятия инвестиционных решений и расчет точки безубыточности	1	1	
1.8	Основные показатели хозяйственной деятельности электросетевой компании	1	1	
1.9	Управление затратами в системе менеджмента электросетевой компании	1	1	
1.10	Метод целевых затрат (Target Costing) и особенности его применения в электросетевой компании	1	1	

№	Наименование темы	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика / стажировка (часов)
1.11	Организация управленческого учета в электросетевой компании	1	1	
1.12	Бюджетный, сметный и нормативный контроль за затратами	1	1	
1.13	Принятие решений по управлению затратами в текущей деятельности электросетевой компании	1	1	
2	Внутрифирменное бизнес-планирование	16	16	
2.1	Основы стратегического планирования	2	2	
2.2	Характеристика внешней среды электросетевой компании	2	2	
2.3	Взаимодействие внешней среды и электросетевой компании	2	2	
2.4	Факторы непосредственного и косвенного воздействия на деятельность электросетевой компании	2	2	
2.5	Анализ внутренней среды электросетевой компании	1	1	
2.6	Прогнозирование емкости рынка и объемов сбыта электроэнергии	1	1	
2.7	Основы оперативного планирования	1	1	
2.8	Процесс разработки частичных планов электросетевой компании	1	1	
2.9	Состав частичных планов электросетевой компании	2	2	
2.9.1	планирование сбыта	0,2	0,2	
2.9.2	производственная программа	0,2	0,2	
2.9.4	планирование мощностей	0,2	0,2	
2.9.5	план по кадрам	0,2	0,2	
2.9.6	планирование инвестиций	0,2	0,2	
2.9.7	планирование прибыли	0,2	0,2	
2.9.8	планирование финансов	0,2	0,2	
2.10	Экономико-математические методы в бизнес- планировании	1	1	
2.11	Организация процесса бизнес-планирования в деятельности электросетевой компании	1	1	
3	Менеджмент качества и реинжиниринг бизнес-процессов	16	16	
3.1	Определения качества и эволюция подходов к управлению качеством	2	2	

№	Наименование темы	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика / стажировка (часов)
3.2	Хронология представлений об управлении качеством	1	1	
3.3	Жизненный цикл продукции и «петля» качества	1	1	
3.4	Качество с точки зрения покупателя	1	1	
3.5	Система менеджмента качества как инструмент накопления и анализа собственного опыта предприятия	1	1	
3.6	Статистический контроль качества	1	1	
3.7	Взаимосвязь контроля, управления и всеобщего менеджмента качества	1	1	
3.8	Основные стандарты семейства ISO 9000:2000	1	1	
3.9	Принципы менеджмента качества	1	1	
3.10	Контроллинг как механизм реализации принципов менеджмента качества	1	1	
3.11	Практика построения систем менеджмента качества в электросетевых компаниях	1	1	
3.12	Цели и виды реинжиниринга бизнес-процессов в электросетевой компании	1	1	
3.13	Анализ различных схем реинжиниринга бизнес-процессов	1	1	
3.14	Стандарты описания бизнес-процессов	1	1	
3.15	Практические аспекты реинжиниринга бизнес-процессов с учётом особенностей деятельности электросетевой компании	1	1	
4	Управление проектами и технико-экономический анализ	16	16	
4.1	Понятие проекта и систематизация видов инвестиционных проектов	2	2	
4.2	Современные стандарты управления проектами	1	1	
4.3	Фазы реализации проекта: инициирование, формирование цели, концепция реализации проекта, собственно реализация проекта, оценка результативности и эффективности проекта	1	1	
4.4	Методы планирования и управления проектом: ленточные графики, сетевой планирование и управление, метод критического пути	1	1	

№	Наименование темы	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика / стажировка (часов)
4.5	Организационная структура управления проектом в рамках функционального, дивизионального и проектного управления	1	1	
4.6	Контроллинг инвестиционных проектов: функции, задачи, инструментарий	1	1	
4.7	Статические методы расчета эффективности инвестиционных проектов	1	1	
4.8	Динамические методы расчета эффективности инвестиционных проектов	1	1	
4.9	Анализ чувствительности и рисков инвестиционных проектов	1	1	
4.10	Показатели результативности и эффективности процессов реализации инвестиционных проектов	1	1	
4.11	Технико-экономический анализ проектных решений	1	1	
4.12	Методы принятия решения по многовариантным проектам	1	1	
4.13	Методы прогнозирования технических параметров и экономических показателей, характеризующих проект	1	1	
4.14	Методики выявления взаимосвязи экономических показателей и технических параметров проекта	1	1	
4.15	Пути преодоления сопротивления персонала электросетевой компании при внедрении проектного подхода к управлению инвестиционными проектами	1	1	
5	Стратегический и оперативный контроллинг в электросетевой компании	16	16	
5.1	Концепция и основные компоненты контроллинга	2	2	
5.2	Место контроллинга в системе управления электросетевой компанией	1	1	
5.3	Основные функции и задачи контроллинга и их взаимосвязь в процессе реализации функций менеджмента предприятия	1	1	
5.4	Стратегический и оперативный контроллинг: отличительные особенности функций и задач	1	1	
5.5	Основные инструменты стратегического и оперативного контроллинга	1	1	

№	Наименование темы	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика / стажировка (часов)
5.6	Отдельные показатели и их системы в контроллинге предприятия	1	1	
5.7	Информационный компонент менеджмента и контроллинга, источники информации	1	1	
5.8	Основные функции и инструменты системы подготовки принятия решения	1	1	
5.9	Контроллинг стратегических и операционных рисков в электросетевой компании	1	1	
5.10	Модели поддержки принятия управленческих решений	1	1	
5.11	Позиционирование службы контроллинга в организационной структуре электросетевой компании: сравнительный анализ альтернативных вариантов	1	1	
5.12	Фазы и темпы внедрения контроллинга	1	1	
5.13	Профессиональные, личностные и методические требования к контроллеру электросетевой компании	1	1	
5.14	Оценка эффективности работы специалистов в подразделении контроллинга	1	1	
5.15	Типичные ошибки при построении контроллинга в электросетевой компании	1	1	
6	Цифровизация и искусственный интеллект в управлении электросетевой компанией	16	16	
6.1	Национальный проект «Экономика данных», перевод всей экономики и отдельных отраслей и предприятий на управление с помощью больших данных (Big Data)	2	2	
6.2	Сущность цифровой трансформации электросетевых компаний	2	2	
6.3	Современные цифровые технологии как основа искусственного интеллекта: Big Data, облачные вычисления (Cloud Computing -CC), машинное обучение (Machine Learning-ML) и др.	2	2	
6.4	Автоматизация существующих бизнес-процессов электросетевой компании и разработка новых бизнес-моделей	2	2	

№	Наименование темы	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика / стажировка (часов)
6.5.	Шансы цифровой трансформации электросетевой компании: возможность получения оперативной информации в реальном масштабе времени	2	2	
6.6	Угрозы цифровой трансформации: управление с опорой только на цифровые технологии и технологии искусственного интеллекта приводит к избыточности информации	2	2	
6.7	Трансформация функций и задач контроллеров электросетевой компании в условиях цифровизации и применения инструментов искусственного интеллекта	1	1	
6.8	Практические аспекты применения инструментов искусственного интеллекта в системе ТОиР электросетевого оборудования	1	1	
6.9	Основные проблемы и трудности при внедрении инструментов искусственного интеллекта в отечественных компаниях	1	1	
6.10	Организация работ по внедрению концепции «Экономика данных» в электросетевой компании	1	1	
7	Психология делового общения и основы коммуникаций	16	16	
7.1	Общение как социально-психологическая проблема	2	2	
7.2	Деловая беседа как основная форма делового общения	1	1	
7.3	Основные формы подготовки и проведения деловых переговоров	1	1	
7.4	Организационно-правовые формы проведения деловых переговоров и бизнес-встреч	1	1	
7.5	Психологические особенности публичного выступления	1	1	
7.6	Способы управления информацией в общении с деловыми партнерами, доверие и ответственность	1	1	
7.7	Невербальные особенности в процессе делового общения	1	1	

№	Наименование темы	Всего (часов)	Теория (часов)	Практика / стажировка (часов)
7.8	Межнациональные различия невербального общения	1	1	
7.9	Культура проведения спора	1	1	
7.10	Психологические приемы убеждения в споре	1	1	
7.11	Результативность деловой дискуссии	1	1	
7.12	Понятие конфликта и его социальная роль	1	1	
7.13	Основы разрешения конфликтной ситуации	1	1	
7.14	Стрессы в процессе делового общения	1	1	
7.15	Имидж делового человека	1	1	
8	Промежуточный контроль знаний	24	24	
9	Самостоятельная работа	38	-	
10	Подготовка выпускной квалификационной работы	74	-	
11	Итоговая аттестация (Защита выпускной квалификационной работы)	8	-	
Итого		256	136	